



ace europe

ACE European Group Limited
Rappresentanza Generale per l'Italia
Viale Monza 258, 20128 Milano
tel. + 39 02. 270951
fax. + 39 02. 27095333
www.aceeuropeangroup.com
www.aceeurope.it

**Corporate
News
Release**

One of ACE Group of Insurance & Reinsurance Companies

Media Contact : Manuela Castellaneta

tel. +39 02 27095616

Milano, 27 ottobre 2006

**CRISIS MANAGEMENT E LEADERSHIP:
RUDY GIULIANI E JEFF MOGHRABI A CONFRONTO**

Crisis management e leadership sono stati i temi del confronto tra Rudy Giuliani, ex sindaco di New York e Jeff Moghrabi, Head of Southern European Region e country manager di ACE in Italia, multinazionale assicurativa specializzata sulle imprese, quotata alla borsa di New York (NYSE:ACE), avvenuto nel corso del World Business Forum, l'incontro annuale organizzato da HSM a Milano a cui hanno partecipato oltre 2000 manager.

In particolare Rudy Giuliani, sindaco di New York durante gli attentati terroristici dell'11 Settembre 2001 ha illustrato i temi della leadership, gestione della crisi, responsabilità e autodeterminazione ponendo l'accento sull'importanza della preparazione e della pianificazione che, anche se non possono contemplare tutte le possibilità, permettono di affrontare al meglio qualsiasi situazione di emergenza.

A proposito dell'uragano Katrina, per esempio, è stato sottolineato che la gravità dell'emergenza non è dipesa solo dalla violenta combinazione di vento e pioggia ma anche dalla mancanza di una gestione preordinata della crisi.

Moghrabi, che guida in Italia una delle principali compagnie assicurative internazionali, attive anche nel campo della riassicurazione (tramite ACE Tempest re) e in grado di offrire coperture per i danni derivanti da catastrofi, siano esse naturali (come l'uragano Katrina) o provocate dagli uomini (come nel caso dell'attentato terroristico alle torri gemelle per il quale ACE è stata tra le prime compagnie a risarcire i danni), concorda sulla rilevanza delle attività di pianificazione e preparazione.

“L'assicuratore” ha dichiarato Moghrabi non è uno scommettitore. Per fare bene il suo mestiere deve prepararsi e pianificare. Le statistiche degli ultimi 35 anni mostrano, ad esempio, che la metà del valore economico dei disastri è concentrato nel periodo che va dal 2000 al 2005. Difficile dire se questa concentrazione di catastrofi sia effetto di cambiamenti climatici, dell'effetto serra o si tratti semplicemente di un fenomeno ciclico. In ogni caso noi dobbiamo ricorrere a modelli statistici di previsione sempre più sofisticati e in grado di prevedere il potenziale dei danni assicurativi ed economici. Il modello di business di una compagnia di assicurazione, quindi, non può essere sempre lo stesso ma deve fare i conti con questa nuova realtà. E' innegabile che il mercato mondiale richieda una capacità assicurativa sempre più elevata a cui le assicurazioni non possono continuare a rispondere solo con strumenti del passato. Ciò ha portato, ad esempio, alla creazione di strumenti finanziari sofisticati in modo da attirare capitali in questo settore (come i cat bonds).

Ma se negli Usa il tema delle assicurazioni è molto sviluppato (i danni provocati dagli attentati alle twin towers erano per la gran parte coperti da assicurazioni e valutati intorno ai 30 miliardi di dollari) discorso diverso è per l'Europa e per l'Italia, in particolare, dove non è ancora realizzata una partnership Stato/Assicurazioni sugli aspetti legati alle catastrofi naturali, pur essendo il nostro un paese soggetto ad elevati rischi ambientali derivanti dal rischio sismico, vulcanico e alluvionale che caratterizzano il territorio.

L'arretratezza del mercato assicurativo in Italia non riguarda solo il tema delle catastrofi, ha concluso Moghrabi. Più in generale il mercato delle assicurazioni danni non obbligatorie è molto modesto sia in rapporto al PIL che come incidenza pro-capite.

“Sono convinto che il mercato danni in Italia” ha concluso Moghrabi “è destinato a crescere e su questo ACE sta investendo decisamente, ricorrendo a soluzioni assicurative per la più grande varietà di rischi di impresa e sperimentando la distribuzione di prodotti assicurativi danni molto semplici, destinati alle persone, attraverso nuovi canali come banche e grande distribuzione e anche tramite l'utilizzo di innovative soluzioni informatiche”.

ACE Group of Companies è un network internazionale di assicurazione e riassicurazione, che opera in 140 paesi con una rete di 200 uffici in tutto il mondo. ACE Limited è quotata alla Borsa di New York (NYSE: ACE), regolamentata dalla SEC (U.S. Securities and Exchange Commission) e costituisce uno dei componenti dello Standard & Poor's 500 stock index con rating A+ (Strong) sia di S&P che di A.M. Best.

Ace Europe è il brand di ACE Group per il mercato europeo attraverso il quale opera ACE European Group Limited, Compagnia di assicurazione specializzata nel settore aziende.

ACE European Group Limited offre coperture assicurative nei rami Property, Casualty, Marine, Accident & Health; fornisce alle aziende soluzioni particolari come Excess & Surplus lines , D&O (Directors & Officers), Power Generation e sviluppa Programmi Internazionali nei principali rami. La Compagnia è presente con proprie sedi in 16 stati europei ed è autorizzata ad operare in 27 nazioni.